



汕头市进出口商会秘书处编
(商会内刊 交流平台)

汕头市进出口商会

Shantou Import & Export Chamber Of Commerce

通途万里 互利共赢



总第76期
2017年 第2期
2017年3月30日

商会赴北京敦煌网总部学习考察报告



考察团与敦煌网合影留念

为了进一步学习和探索商会建设外贸综合服务平台课题,向国内知名跨境电商平台学习成功经验,2月23日,商会组织由会长陈雄勇、常务副会长许丽红、林晓、副会长郑冬生、陈平、杜镇坤、张晓东、市商务局电商科科长陈晓、商会业务顾问陈联友及秘书处工作人员等一行12人组成的学习考察团专程赴北京,拜访敦煌网总部,受到了敦煌网中国区业务副总裁刘毅和华南区总监沙杰等的热情接待。通过学习考察,使参加考察的成员深刻认识到尽快建设商会外贸综合服务平台的迫切性和重要性,并对如何办好这个平台拓宽了思路,形成了具体的建设意见,收到了预期的效果。

敦煌网成立于2004年,是中国首家且交易额最大的B2B跨境电商平台,是国家发改委批准的“跨境电商电子商务技术国家工程试验室”,并承担科技部“电子商务交易风险控制与防范”标准制定,连续6年获商务部年度电子商务示范企业,是商务部重点推荐的对外贸易第三方电子商务平台之一,也是工信部电子商务机构管理认证中心的示范推广单位。敦煌网总部设立在北京,并在深圳、东莞、山西、上海、宁波、义乌、哈尔滨等地设有分公司。平台拥有丰富的服务资源和大量中国制造的优质商品,以及广大的有志于全球贸易和跨境电商的网商。拥有近千名员工的团队并不断壮大。目前,敦煌网已覆盖240多个国家和地区,可提供英语、法语、西班牙语等8种语言的物流服务,实现在线国内供应商120多万家、商品4000多万种,全球注册买家超1000万。

一、他们的主要经验是:

1、只专注于做好B2B跨境电商电子商务交易平台

敦煌网是中国第一个B2B跨境电商电子商务交易平台,是国内首个聚集中国中小供应商产品,为全球众多的中小采购商有效提供采购服务的全天候跨境电商平台。响应国家“一带一路”战略,帮助各地产业带,优品优推,代表中国品质,做“少而精、少而专、少而美”。虽然敦煌网的体量不是特别巨大,但公司的经营理念 and 做法是科学和领先的。

2、打通多语种交易平台

敦煌网提供英、德、法、俄、西、葡、土八种语言平台,把生意做到230个国家,这恰恰是跨境交易的核心,且每个国家的结算方式都不同,这是其13年的积累。

3、开创了“为成功付费”的在线交易模式

敦煌网突破性采取佣金制,免注册费,免排位费,只在买卖双方交易成功后收取佣金费用,大大降低了中小企业进入跨境电商的门槛和费用。

4、做到海外“有人、有屏、有金”

敦煌网积极在海外发展业务对接。包括在美国设办事处、在全球其他国家设业务代表、合作伙伴和在线合作平台,在俄罗斯、匈牙利、波兰、拉美等地区设立展馆,在美国等地设仓库,并且每个海外项目都在不断发展壮大。

敦煌网平台的优势表现在八个方面:一是拥有12年跨境电商成功平台的运营经验;二是230个国家地区全球业务覆盖;三是APEC及G20企业界中国代表;四是全球第一家全供应链跨境服务;五是120万国内外卖家的选择;六是8种语言的运营覆盖;七是亚洲第一家建立诚信安全标准;八是一千万海外买家认可。

二、敦煌网运营模式的特点:

1、敦煌网与传统跨境电商网站的区别

(1)有别于传统跨境电商网站收取会员费和排名费,敦煌网的核心优势在于提供一站式的国际贸易解决方案以及只向买家收取“交易佣金”的盈利模式;(2)相比传统的B2B平台普遍存在重信息、轻交易的弊端,敦煌网更注重于为商家提供线上线下、高效优质的贸易服务,平台通过定期举办业务培训和政策宣讲,解决企业提出的外贸问题,培养和托管外贸企业团队等一系列孵化功能帮助企业实现发展。(3)敦煌网始终把自己定位于一个服务平台,不参与生产和经营,不与供应商分一厘,专注于做好一个“服务生”的中介角色,从而保证了出口企业的核心利益。

2、敦煌网的物流优势

在物流方面,敦煌网通过建立国际电子商务专业快递渠道,彻底解决了由于运输延误造成的买家退款问题,并且通过集约化管理、海外仓布局等方式降低了客户的物流成本。

3、敦煌网的金融优势

在金融方面,现实中许多中小企业由于可抵押资产很少,抗风险能力低,加上财务信息不够透明,从银行获得贷款往往会遇到很多困难。敦煌网通过交易大数据与建设银行、平安银行等联合为企业授信,向中小企业推出回款宝、结汇宝、数据贷等外贸金融服务。

考察期间，双方还就如何把握目前跨境电商发展趋势，建立地方特色产业频道等问题交换了意见。考察团结合目前汕头的实际，向电商专家们提出：汕头产业基础较好且有自己的地方特色，有许多优质的产业和产品，例如：澄海玩具、毛衫、龙潮鞋、潮阳内衣、潮南文具、澄江工艺品等，但由于受电商发展冲击，导致利润和数据的流失。在这种形势下，商会建立外贸综合服务平台，来服务于汕头的制造业，前途是不可估量的。数煌网是国内跨境电商企业的龙头，有丰富的经验和专业的技术支持可以支持和指导商会建立起有地方特色的跨境电商平台，并且有全球近1000万注册买家资源。而商会现有会员企业300多家，会员企业进出口额占了汕头的半壁江山。如果把全部会员企业宣传发动起来，参与外贸综合服务平台建设，把二方面的优势结合起来，相信一定能成功。

三、经过此次考察和交流，结合商会的实际，考察团达成了以下基本共识：

1. 跨境电商的发展机不可失，时不可待。

目前中国经济进入转轨期，外贸增长乏力，传统外贸受到电子商务的冲击，外贸订单呈碎片化趋势。通过这次学习考察，我们深刻地认识到：汕头传统制造业的自身特点，产品区域优势明显，涉外出口为主。据不完全统计，涉外行业及延伸产业链拉动全市GDP贡献率40%以上。由于外部电商的冲击，很多工厂和企业产品出口被吸到厦门、深圳等地方去了。根据数煌网的不完全统计数据，整个数煌网2016年平台的交易规模已经超百亿，超百亿当中有50%的数据是来自广东的，其中汕头地区生产的起码占三成，等于说我们辛辛苦苦生产的产品，利润大头却被中间的贸易商和代理商赚走了。

近两年，跨境电商交易平台和外贸综合服务平台在全国各地纷纷涌现，迎来了其发展的窗口期。特别是外贸综合服务平台借助多样化的电商手段为中小企业提供高效率、低成本的一站式进出口服务。不少率先涉足的平台企业取得了辉煌的业绩，并促进了地区外贸的稳定增长。在这样的形势和背景下，商会拟通过会员参股的形式投资创办实体公司，筹建和打造属于我们商会自己的跨境电商交易平台和外贸综合服务平台意义将更加重大。

目前深圳一达通、侨安集团等都在推动外贸综合服务平台的落地，这两个平台企业，未来都有可能替代或者颠覆传统外贸流通模式。

据了解，目前，汕头尚未在各大跨境电商平台上建设区域性专区，

尚未形成“汕头制造”板块。机不可失，时不可待，我们要尽快建立起商会的服务平台，力争在外贸行业中树立一个样板，在跨境电商贸易中分一杯羹。

2. 分阶段进行平台建设

尽快同数煌网洽谈开设商会电商平台专区版块的合作细节，并签订战略合作协议。目标是通过投资，购买数煌网资源并设立专区，建设起商会外贸综合服务平台。建设拟分为三步走。第一步：利用数煌网的资源优势，建设汕头制造的专区版块。根据目前汕头的几大重点产业，每个产业选择几个代表性的会员企业，每家拿出一些产品，先期在线上展销贸易；第二步：在运作成熟后，吸引和带动全行业的外贸企业共同参与，壮大平台规模；第三步：逐步引入其它配套的金融、物流、保险等服务，最终建设成为一个集跨境电商服务和外贸流通服务为一体的综合服务平台。

3. 商会成立二级公司，负责跨境电商业务运营

平台拟以政府支持，商会牵头，会员参股的形式建设。按照“专业事交由专业人士做”的原则，商会拟成立二级公司，聘用专业电商人才组成专业团队，负责为企业提供跨境电商业务的运营服务，包括产品拍照、文案策划、上传、推广等产品的“电商化”操作；语言沟通服务；以及未来配套通关、金融、物流等服务。

4. 项目的资金筹措规划

专门成立股份制公司，独立运作。公司以股份制的形式募集项目资金，由商会和会员企业共同投资。第一期资金拟在商会和常务理事中筹措。

5. 平台的技术培训

由数煌网为我们商会的公司电商团队提供专业实操培训。在人才培养方面，数煌网有自己的数煌大学，专门培养实操人才，主要培训如何把商品电商化，以及电商化之后，如何形成交易，如何产生更多的订单等内容。我们将与数煌网携手，不仅为商会培养和储备跨境电商人才，还可将“培训课程”打包，作为商会延伸服务向其他商会，行业输出、拓展。

6. 项目的推广

通过这次学习考察，在商会领导层形成比较统一的建设商会外贸综合服务平台的发展意见。并根据发展意见向商会全体会员企业发出倡议：为了企业自身的发展壮大，为了紧跟发展新形势，建设起我们商会自己的电商平台，为了汕头外贸出口再创辉煌，各会员企业都要责无旁贷地参与到商会综合服务平台建设中来。



向数煌网赠送纪念品



考察团参观数煌网北京总部



考察团与数煌网公司举行座谈交流会



考察团参观数煌网北京总部



考察团参观数煌网北京总部

我会与敦煌网在深圳签署战略合作框架协议

3月11日,汕头市进出口商会与敦煌网在深圳市大中华喜来登酒店举行战略合作框架协议签约仪式。商会陈雄勇会长和敦煌网华南大区大客户经理姜胜辉代表双方签署战略合作框架协议。商会常务副会长许丽群、许永贵、副会长张晓东及市商务局电商科负责人出席签约仪式。

2016年12月,商会起草了《建设商会外贸综合服务商业计划书》。2017年1月13日,商会召开常务理事会,深入研讨建设商会外贸服务平台的必要性,发放征求意见表,征求各位常务理事的意见。并决定:要继续做好外贸新业态的探索、调研和充实,尽快探讨建设外贸综合服务平台的发展模式。因此,2017年2月23日,商会组织考察团赴北京敦煌网总部参观学习,一起探讨帮助会员企业建立“汕头制造”跨境电商平台的合作方向。通过学习考察,在商会领导形成比较统一的建设商会跨境电商服务平台的发展意见,认为在平台探讨建设过程中可以先行设立特色频道,也就是汕头产品专区。2017年3月11日,商会应敦煌网邀请,赴深圳参加了2017 APEC中小企业跨境电商峰会,并与敦煌网签署了战略合作框架协议。



签约仪式现场

根据框架协议,双方将利用各自资源优势,推动商会会员企业的跨境电商平台的建设,共同促进会员企业通过敦煌网实现出口成交;尽快建立起商会的跨境电商团队和实现运营,为商会能更好地服务会员企业提供基础。具体合作内容包括:一、搭建商会专属的“汕头制造”特色频道,帮助企业开通跨境电商网上店铺,优选企业的优势产品集中上线,结合商会配套的多方服务,实现会员企业获取跨境电商订单;二、敦煌网与商会共同举办“敦煌网跨境电商大学”,广泛开展会员企业的跨境电商电子商务培训,提升企业跨境电商的自营能力。让会员企业利用平台大数据,推动产品创新和升级,更好的贴近目标市场,增强“汕头制造”的竞争力,从而帮助更多的汕头制造走向国际。实现“汕头造,全球销”的愿景。

签约仪式前,商会考察团一行还参加了敦煌网主办的2017 APEC中小企业跨境电商峰会。



签约仪式现场



商会考察团参加敦煌网2017 APEC中小企业跨境电商峰会

加拿大温哥华潮州同乡会 冯汝洁会长一行到访汕头市进出口商会



双方举行交流座谈会

冯会长介绍了加拿大温哥华潮州同乡会的情况,该会成立于1987年,是加拿大最早成立的潮人社团,会员逾万人,自成立以来积极与海内外潮人及社团联谊,积极为中加两国的贸易与文化搭建交流平台。30多年来,同乡会多次派出代表团出席历年国际潮团联谊年会、国际潮商联谊年会、世界潮商大会等,并于2015年在温哥华举办了国际潮团总会第十八届国际潮团联谊年会。加拿大潮州同乡会在全球各个领域繁衍生息,先后涌现一批在国际上有影响力的政治家、企业家,推动了中国与加拿大之间在文化、人才、经济上的交流合作。双方认为两会今后的合作前途无量,希望今后加强联系,共同为两地经济社会发展做好服务。商会还聘请冯汝洁会长为第四届会员大会顾问并在座谈会上举行了颁发聘书仪式。



双方合影留念



冯汝洁会长向汕头市进出口商会赠送纪念品



陈雄勇会长向冯汝洁会长颁发聘书

2017年3月20日上午,加拿大温哥华潮州同乡会冯汝洁会长率代表团一行5人到我会访问。我会会长陈雄勇、常务副会长林晓、许永贵、副会长张晓东、周志鸿,理事单位狮威文化股份有限公司代表、会员单位广东太安堂药业股份有限公司及汕头市创新科技电子有限公司代表、副秘书长孙伟明等参加了会见,并就加强双方交流合作举行了座谈会。

座谈会上,陈雄勇会长向冯会长一行介绍了汕头市进出口商会的成立情况及会员组成情况。陈会长介绍说,商会近年来在政府及会员的关心下茁壮成长,目前有会员企业300多家,其中出口额超500万美元的会员企业达100家,在主板及新三板挂牌上市企业共20多家,是汕头经济社会发展中坚力量。目前我会主要承接政府职能,积极发挥政府与企业之间沟通的桥梁和纽带作用,为会员企业提供精准的服务,近期还将计划打造一个外贸综合服务平台,帮助更多的“汕头制造”走向国门。希望和加拿大温哥华潮州同乡会能开展多层次、宽领域的交流与合作,共同为促进两地经济领域的繁荣与发展作贡献。



汕头万基贸易有限公司

1990年，香港籍企业家洪俊伟先生在香港成立了国际玩具贸易有限公司，2010年，洪俊伟先生看中了汕头的区域优势与贸易前景成立了汕头万基贸易有限公司。汕头万基贸易有限公司位于汕头市龙湖区外砂镇迎宾北路，是一家法人独资的外资企业，公司面积逾2万平方米，主要从事玩具、家居用品、生活日用品等商品的进出口贸易业务，拥有专业的产品设计团队及服务团队。

公司以不断创新、进取的积极态度诚信经营，时刻关注国内外潮流元素并注入到产品的研发和生产中，以满足市场需求。经过多年的努力，公司的客户遍布世界各地，希望在未来的日子里能取得更突飞猛进的发展，在此热忱欢迎国内外人士光临洽谈合作。



地址：汕头市龙湖区外砂镇迎宾北路北侧厂房1幢全幢
电话：0754-86168992
Email：STAC@ITTL.COM

广东美宝化妆品有限公司

广东美宝化妆品有限公司成立于1995年，是一家集高科技、现代化于一体的企业。专业从事各种化妆品的开发、生产及销售。拥有“Tiverton”、“CZU”等多个自主品牌，公司采用国际先进的生产工艺和质量管理体系，生产出优质香水和睫毛膏、粉底、口红等彩妆产品，深受海内外客户的喜爱。销售网络遍及亚洲、欧洲、美洲、非洲及中东等50多个国家和地区，并在荷兰及中东迪拜地区共设置了3个销售网点。

目前，公司获得了“中国315诚信企业”、“中国著名品牌”等荣誉称号，经过不断地研发投入新产品，于2016年度成为国家高新技术企业。

另外，公司还是“CCTV大国人文”栏目的合作伙伴，今年2月，“CCTV大国人文”栏目中播放了主题片《美宝的马拉松》，向观众展示了美宝公司的发展史。

在此，我们期待能与世界各地的香水和彩妆销售及进口商共同探索更新更广阔的市场前景。

地址：汕头市潮南区峡山北环南路工业区
电话：0754-87794443



汕头市邦纳进出口有限公司



邦纳创立于2005年6月25日。公司秉承服务、激情、专业、创新、分享的精神，致力于打造中国玩具品牌供应平台。

公司创始人林冬杰先生，邦纳公司总经理，兴邦国际商学院院长，汕头跨境电商协会会长，十五年中国外贸营销专家，阿里巴巴金牌讲师，现就职于运营中国跨境电商外贸服务模式。

邦纳专注于玩具品类的客户、团队、供应商三个维度的跨境电商综合服务。截至2016年，邦纳拥有11年的跨境电商服务经验，并且连续三年成为阿里巴巴平台塑料玩具类目出口前三的供应商。

邦纳专注于服务客户，并为客户提供价值。截至2016年，邦纳服务已超过了3万家客户，拥有293个VIP客户。包括WALMART, TOYSRUS, KAMAT, HOBBYLOBBY, MAGNET, ALUCHAN, RT-MART, MOTHERCARE, HOME BARGAINS, GELF, SMYTHS, EDCO, JJA等大型进口商、超市，全球市场占有率为：欧洲45.40%；北美12.70%，南美

10.40%，中东9.80%，澳洲8.70%，中美洲8.70%，亚洲4.50%，非洲0.20%。

邦纳专注于服务团队，并为团队制定7条职业生涯规划，致力于提升团队的专业能力。截至2016年，公司拥有13个营销团队、10个专家、10个服务团队的综合服务公司，为客户与生产商提供个性化的解决方案与服务。

邦纳专注于玩具供应链整合与服务。截至2016年，公司拥有完善的玩具生产厂家管理体系，超过2000家经过严格筛选的玩具生产供应商，其中380个金牌供应商，227个银牌供应商，88个金牌战略供应商，可为客户提供超千万种玩具产品款式。邦纳致力于微创新和整合各类玩具产品，现有婴儿、男孩女孩、学教、体育、户外、遥控六大系列的品品牌，并注册有十二个品牌商标。



邦纳积极推动汕头跨境电商社群发展，致力于促进汕头外贸企业的转型升级。公司团队2015-2016年为汕头与外地企业分享跨境电商经验场次超50场，覆盖人数超5000人。2015年度，获阿里巴巴网商达人赛第四季“最具人气商团”称号；2016年度，获潮汕生态相战“王旗战队”称号；获阿里巴巴潮汕道里生态达人赛“达人之星”称号；2016年中国跨境电商外贸16强称号等。

邦纳积极投身社会，推行公益。“邦纳公益与爱同行”是公司年度为养老院与留守儿童贡献的一份力量。

邦纳用服务与客户、团队、供应商、社会一起分享成长的喜悦。邦纳用玩具与每一个孩子和父母分享成长的快乐，给全球儿童提供最好的陪伴。

地址：汕头市潮南区上社工业区建华中学东侧
电话：0754-85737938 网址：www.bonatoys.com