

中国进出口商品交易会广东省交易团汕头分团

汕外贸广函字〔2020〕4号

关于启动第 127 届广交会企业 展品信息上传工作的通知

各参展企业：

第 127 届广交会在网上举办，所有参展企业和展品信息需要重新上传，新的信息上传系统将于 5 月 1 日上线（5 月 1-5 日试运行）。现就有关事宜通知如下：

一、登陆方式

方式一：登陆网址：<http://mybooth.cantonfair.org.cn>。

方式二：登陆广交会官网 <http://www.cantonfair.org.cn>，点击首页横幅图片“云展厅管理”。

推荐使用谷歌浏览器、IE10 以上版本浏览器。

二、上传时间

参展企业请于 5 月 25 日前完成企业信息维护和展品上传。5 月 1-5 日系统试运行期间，企业上传的信息内容均会在系统保存。

三、账号登陆

参展企业可使用原参展易捷通系统的账号、密码登陆。如忘记登陆密码，可通过手机或邮箱验证找回，或联系汕头分团联系人重置密码。企业账号下可根据需要设置子账号，以便多人同时上传信息。

系统仅供获得第 127 届展位安排的企业使用，暂不允许企业自主注册账号。

四、已上线功能

参展企业用户可通过系统维护企业信息、上传展品资料、选择展示模板、预览展示效果等，打造专属的企业展示中心。

当前“云展厅管理”系统仍在建设完善中，未来将有 VR 展位上传、供应信息发布等更多功能逐步上线，敬请期待。

五、注意事项

（一）请各参展企业仔细查阅《企业展品信息上传操作指引》（附件 1，也可在“云展厅管理”登陆页面点击右上角“?”图标下载），按时按量上传信息，尽量提升信息上传质量。

（二）广交会网上举办，知识产权保护极其重要，请参展企业高度重视，并认真查阅《加强知识产权保护有关注意事项》（附件 2），严格遵守大会相关规定。系统提供上传展品非文本信息可见范围的设置功能，企业可根据需要设置。

（三）为给企业信息上传预留更多时间，广交会“云展厅管理”系统开发时间很紧迫，功能需逐步完善，使用中难以避免会存在一些问题，请各参展企业积极反馈和咨询，汕头分团

将开设专门渠道为参展企业解答系统操作碰到问题和上报系统使用建议。具体渠道为：

1. 汕头市商务局

联系人：林铿 联系电话：88931822

2. 汕头市进出口商会

联系人：黄坤宏、林扬 联系电话：87223298

3. 广交会汕头交易分团 QQ 群：155430257

特此通知，多谢配合。

附件：1. 企业展品信息上传操作指引

2. 加强知识产权保护有关注意事项



抄送：高新、保税经发局，各区（县）商务主管部门，汕头市
进出口商会



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

第127届广交会参展商 系列培训之一 企业展品信息上传操作指引



- 1、第127届广交会网上举办内容
- 2、如何登录云展厅管理平台
- 3、如何进行账号管理
- 4、如何维护企业信息
- 5、如何进行展品管理
- 6、参展商如何管理专属企业展示中心
- 7、重要提醒



第127届广交会全面运用先进信息技术，提供全天候网上推介、供采对接、在线洽谈等功能，全面丰富线上展示内容和形式，提升展示效果，打造优质特色商品线上外贸平台，重点宣介中国品牌企业和产品。主要包括三大板块：

建立线上展示
对接平台

提供直播
营销服务

设立跨境
电商专区

尊敬的第127届广交会参展商

在您登录广交会官网后，将进入属于您的云展厅管理平台。在云展厅管理平台，您可填写企业有关信息、上传展品、打造专属的企业展示中心、创建直播间、关联VR展位（需自行设计）、邀请客户、发布供应信息、与有意向的采购商进行洽谈等。

当前云展厅仍在建设完善中，各项功能将逐步上线，敬请关注。

（注：本培训材料中的截图为系统测试版本，正式页面以系统上线版本为准）

◆ 如何登录云展厅管理平台？



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

第一步：打开网址：<http://mybooth.cantonfair.org.cn>

第二步：填写原参展易捷通系统账号、密码，完成登录

***请妥善保管账号和密码，避免信息泄露**

常见问题：

Q：登录云展厅管理平台是否需要重新注册账号？

A：不需要。已获第127届广交会展位安排的约2.5万家出口展企业，使用原有参展易捷通系统的账号、密码登录云展厅管理平台，其他用户不可登录。

Q：忘记登陆密码怎么办？

A：点击登录框右下角“忘记密码”，通过手机或邮箱重置。

Q：无法通过手机或邮箱重置密码，或忘记企业ID怎么办？

A：请联系所属交易团，请所属交易团帮助重置密码或查询企业ID。



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

参展商登录

* 账号

请输入用户名/手机号/邮箱

* 密码

请输入密码

登录

[使用验证码登录](#)

[忘记密码](#)



登录进入云展厅管理平台后

点击左侧栏“账号管理”，可进行子账号设置、个人信息维护和修改密码。

常见问题：

Q：子账号权限和主账号权限有什么区别？

A：子账号无法维护企业信息、无法再添加子账号，其余权限与主账号保持一致。

Q：是否可以设置多个子账号？

A：可以。



◆ 如何维护企业信息？

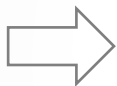


中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

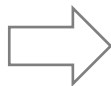
登录进入云展厅管理平台后

点击左侧栏“我的展示中心-企业信息”，进入企业信息页面，点击“修改企业信息”按钮，填写、更新企业信息。企业信息包括基本信息、详细信息、联系信息三个部分。

核查企业基本信息



更新企业详细信息



更新企业联系信息



◆ 如何维护企业信息？



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

※ 如何核查企业基本信息？

企业基本信息由参展易捷通系统导入，**参展商不可修改**。请仔细核查，如有错误，请在参展易捷通系统申请重要信息修改，并反馈交易团。

编辑企业信息

基本信息

详细信息

联系信息

基本信息

❗ 企业基本信息由参展易捷通系统导入，如需修改请在参展易捷通申请重要信息修改，并反馈交易团

* 企业名称（中文）

XXXXXXXXXX公司

* 企业名称（英文）

XXXXXXXXXX

* 企业简称（中文）

XXXXXXXXXX

* 企业类型

其他企业

* 企业属性

中外合资企业

企业成立年份

2012

8

◆ 如何维护企业信息？

※ 如何更新企业详细信息？

1. 点击“详细信息”
 2. 根据提示输入文字，上传图片、视频，填写三维展示链接等内容
- “*” 标项为必填项**

常见问题：

Q：图片/视频文件上传不了怎么办？

A：请核对上传素材是否符合页面显示的规格参数要求。

详细信息

展区

大型机械及设备 × 摩托车 × 汽车配件 ×

* 企业规模

101-500人

企业Logo

请上传大小不超过5M的图片，格式支持png、jpg、jpeg、gif，建议尺寸：800*80



可以选择多个产品类别

* 主营产品

车辆/日用车辆/轿车

+ 添加

* 主要目标客户

☐ 制造商 ☐ 贸易商 ☒ 分销商 ☒ 代理商 ☐ 批发商 ☐ 零售商

* 企业关键词（中文）

XXXXXXXXXX ×

* 企业关键词（英文）

XXXXXXXXXXXXXXXXXX ×

* 企业图片

不超过10张，每张大小不超过1M，格式支持png、jpg、jpeg、gif



+
上传图片

企业视频

格式支持wmv、avi、mpg、mpeg、3gp、mov、mp4、flv、f4v、m2t、mts、rmvb、vob、mkv，视频画面比例限于16:9或4:3，大小不超过300M



企业三维展示链接

请输入企业三维展示链接



※ 如何更新企业联系信息？

1. 点击“联系信息”
2. 根据提示检查并更新联系方式

“*” 标项为必填项

常见问题：

Q：提交信息后显示审核不通过要怎么办？

A：若审核不通过，则需要重新填写信息再次提交。

Q：联系信息是否会完全公开？

A：业务联系人姓名、电话、手机、传真、E-mail仅注册采购商可见。

完成上述信息更新后点击保存。

联系信息

* 中文地址

XXXXXXXXXXXX

* 所在地区

中国

网址

请输入网址

* 业务联系人（英文）

XXXXXXXXXXXX

* 手机

中国 +86

请输入手机

请输入手机号

* EMAIL

请输入邮箱

请输入邮箱

* 英文地址

XXXXXXXXXXXX

邮编

XXXXXXXXXXXX

* 业务联系人（中文）

XXXXXXXXXXXX

* 电话

XXXXXXXXXXXX

传真

请输入传真号码

请输入传真

◆ 如何进行展品管理？



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

展品是参展商用于在企业展示中心进行展示的产品

展品资料上传是最基本、最核心的工作，直接关系到网上展示、供采对接的效果，请参展商务必重视。

展品的管理分为三个模块：

一、添加展品

二、设置、调整展示顺序、展品分组

三、展品上、下架管理

概览

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

帐号管理

子帐号设置

个人信息

展品管理

*请注意知识产权保护，严禁上传违规产品

状态

全部

已上架 (1)

已下架

展品分组

全部

新款上市

推荐展品

首页其他展品

添加展品

调整显示顺序

显示顺序	展品	展区	展品编码	状态
------	----	----	------	----

*参展商添加展品信息前，请提前准备好展品简介、图片、视频等信息，其中，展品编号、展品关键字由参展商自行设定。展品关键字建议突出展品特点，系统允许填写10个以内的词语标签。

11

◆ 如何进行展品管理？



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

一、如何添加展品？

步骤一：点击添加展品，选择展品对应的类别。点击下一步，进入信息编辑页面。

步骤二：完善展品基本信息、规格特征、详情介绍、交易需求等。

步骤三：请完整阅读《展品上传政策》，勾选“我已阅读并同意《展品上传政策》”，点击保存。

“*” 标项为必填项

常见问题：

Q：图片/视频文件上传不了怎么办？

A：请核对上传素材是否符合页面显示的规格参数要求。

Q：提交信息后显示审核不通过要怎么办？

A：若审核不通过，则需根据系统提示重新填写信息再次提交。

添加展品

选择展品类别

大型机械及设备 >	摩托车配件 >	残疾车
摩托车 >	沙滩车 >	移动餐车
汽车配件 >	水上运动摩托车 >	三轮摩托车
	摩托车 >	越野摩托车
	其他摩托车类车辆 >	电动滑板车
	摩托车部件 >	摩托车赛车
		平衡车
		冰橇车
		助力车

下一步，发布展品

基本信息 规格特征 详情介绍 交易需求

1. 基本信息

* 展品类别

大型机械及设备 > 建材生产机械 > 水泥加工机 [选择分类](#)

* 展品名称（英文）

请输入展品名称

品牌logo

请上传大小不超过20M的图片，格式支持png、jpg、jpeg、gif 建议尺寸：800*800

◆ 如何进行展品管理？



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

二、如何进行展品分组设置流程？

点击“展品分组”列下的“设置”，对具体展品的分组进行设置、调整。

展品分组将影响展品在企业展示中心首页的显示位置。

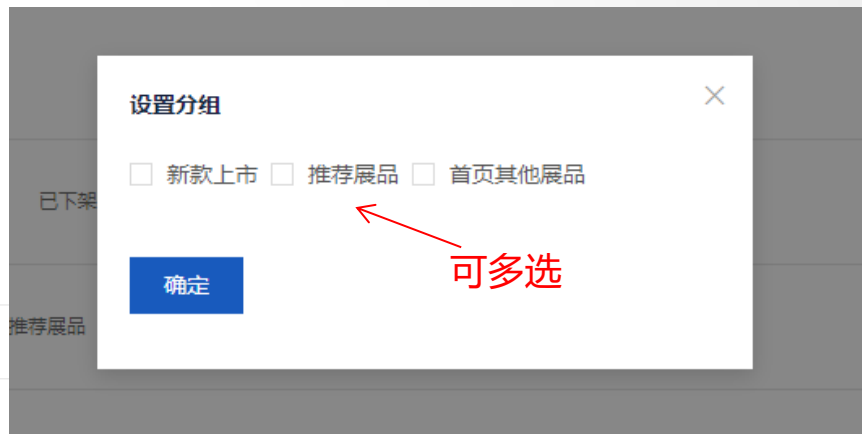
展品管理

状态 全部 已上架 (2) 已下架

展品分组 全部 新款上市 推荐展品 首页其他展品

[添加展品](#) [调整显示顺序](#)

显示顺序	展品	展区	展品编码	状态	创建时间	展品分组	操作
1	 小汽车	车辆	jason4361	已上架	2020-04-29	设置	编辑展品 立即下架 删除





三、如何对于已添加的展品，进行展品修改、下架和删除操作？

- 1、如需修改已上传展品信息，可点击“编辑展品”，重新填报，并提交审核。
- 2、对于不再需要的展品，可选择立即下架或选择删除。

常见问题：

Q：下架和删除展品，有什么区别？

A：下架展品将保留在展品管理列表，还可恢复上架状态。但展品一旦删除，将不可恢复，请谨慎操作。

展品管理

状态 全部 已上架 (2) 已下架							
展品分组 全部 新款上市 推荐展品 首页其他展品							
添加展品		调整显示顺序		搜索：展品			
显示顺序	展品	展区	展品编码	状态	创建时间	展品分组	操作
1	 小汽车	车辆	jason4361	已上架	2020-04-29	设置	编辑展品 立即下架 删除
2	 che	车辆	checheche	已上架	2020-04-29	推荐展品 新款上市 设置	编辑展品 立即下架 删除

◆ 参展商如何管理专属企业展示中心？



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

每家参展商拥有一个专属的企业展示中心，呈现企业信息和参展信息。

参展商可选择展示模板展示企业形象

概览

我的展示中心

企业信息

展品管理

展示模板

帐号管理

子帐号设置

个人信息

修改密码

展示模板

PC端

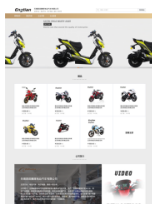
提示:当前预览模板仅用于功能测试,实际页面展示(sDvr展位展示等)及更多功能建设中,敬请期待



适用于拥有多张企业形象图,拥有视频和3D模型的展品的企业

预览

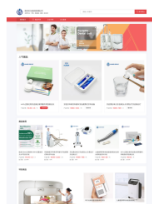
立即使用



标准交易模板,适用于拥有多张企业形象图展示以及标准展品展示

预览

立即使用



适用于以展品展示为主的展商

预览

立即使用



适用于以企业信息展示为主的展商

预览

立即使用



请妥善保管使用账号与密码

云展厅管理平台登录账号是第127届广交会参展商网上参展的唯一身份凭证。参展商凭此账号管理企业展示中心的信息、创建直播间、参与网上贸易洽谈以及各种广交会活动。保障账号与密码安全十分重要，请参展商充分重视，避免因账号密码泄露可能带来的法律纠纷。



参展商要始终保持知识产权防范意识，确保相关产品不能侵犯他人知识产权或其他合法在先权利，网上参展要做到：

不上传或使用违规产品。在产品图片、视频等信息上传或使用前要做好审核工作，确保相关产品符合国家法律法规有关规定，不侵犯他人知识产权或肖像权、企业名称等其他合法在先权利。

不上传或使用存疑产品。非本企业产品可能存在来源不明、是否侵权等不确定问题，尤其是无自建工厂的外贸类参展商要加强对产品进行知识产权检查，对于联营工厂直接提供的产品要注意检查是否有知识产权或相关授权，确保自己上传或使用的产品不存在侵权。

始终保持防范意识。对上传或使用的图片、视频等信息主动采用加水印、加LOGO等方式防盗图、抄袭等；尽可能在上传产品时附上知识产权证书，如专利证书、商标证、作品著作权自愿登记证书等，最大限度的做好自我保护。

请参展商届时注意广交会官网发布的有关知识产权投诉处理规则和流程，关注广交会推送的信息和邮件，并配合投诉处理工作。



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

谢谢！

附件

加强知识产权保护有关注意事项

参展企业在网上参展的过程中，要始终保持知识产权防范意识，确保所上传内容不能侵犯他人知识产权或其他合法在先权利，上传企业和展品信息要做到：

一、不上传、使用违规产品

在产品图片、视频等上传或使用前要做好审核工作，确保相关产品符合国家法律法规有关规定，不侵犯他人知识产权或肖像权、企业名称等其他合法在先权利。

二、不上传、使用存疑产品

非本企业产品可能存在来源不明、是否侵权等不确定问题，尤其是无自建工厂的外贸类参展商要加强对产品进行知识产权检查，对于联营工厂直接提供的产品要注意检查是否有知识产权或相关授权，确保自己上传或使用的产品不存在侵权。

三、始终保持防范意识

对上传或使用的图片、视频等信息主动采用加水印、加LOGO等方式防盗图、抄袭等；尽可能在上传产品时附上知识产权证书，如专利证书、商标证、作品著作权自愿登记证书等，最大限度的做好自我保护。

四、积极配合广交会知识产权保护工作

重视广交会官网发布的有关知识产权投诉处理规则和流程，持续关注广交会推送的信息和邮件，并配合投诉处理工作。